

POLITYKA PRYWATNOŚCI

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest firma **Renata Kucharska Malarstwo i Ty**, z siedzibą: ul. Armii „Kraków” 22/45, 30-433 Kraków, NIP: 9440000664 , REGON: 350838019, dalej „Administrator”.
2. Pragnę zachować przejrzystość w zakresie sposobów i podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych, a także celów dla których firma przetwarza dane osobowe. Dbam o to, by każdorazowo wskazać niezbędne informacje w tym zakresie każdej osobie, której dane osobowe przetwarzam jako Administrator danych. Kierując się tym, by nasze wyjaśnienie tych kwestii było jak najbardziej czytelne, przedstawiam poniższe uregulowanie operacji przetwarzania danych osobowych.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości jak również z wnioskami dotyczącymi woli skorzystania z przysługujących Państwu praw, proszę o kontakt z osobą odpowiedzialną w mojej firmie za ochronę danych osobowych – **Renata Kucharska, Renata Kucharska Malarstwo i Ty**, z siedzibą: ul. Armii „Kraków” 22/45, 30-433 Kraków.
4. Osoby fizyczne odwiedzające strony internetowe mojej firmy mają kontrolę nad danymi osobowymi, które mi podają. Serwis ogranicza zbieranie i wykorzystywanie informacji o ich użytkownikach do niezbędnego minimum, wymaganego do świadczenia na ich rzecz usług na pożądanym poziomie, stosownie do art. 18 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Firma podjęła działania w celu jak najszybszego uzyskania pełnej zgodności swoich praktyk z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
6. Dokładam szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewniam, że zbierane przeze mnie dane są:
 - a) przetwarzane zgodnie z prawem,
 - b) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami,
 - c) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.

II. CEL I ZAKRES ZBIERANIA DANYCH ORAZ PODSTAWA PRAWNA TYCH DZIAŁAŃ

1. Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane przez Administratora:
 - a) w celu udzielania odpowiedzi na Państwa zapytania kierowane do mnie – podstawą prawną tych działań jest zasada, która mówi, że przetwarzanie danych jest dozwolone, jeżeli jest niezbędne do realizacji lub zawarcia umowy,

- b) w pozostałych celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzenia działalności oraz do wypełnienia usprawiedliwionych celów Administratora,
 - c) na podstawie zgody – wyłącznie w celu wskazanym w treści udzielonej przez Państwa zgody.
2. Nie jesteście Państwo profilowani, co oznacza, że Państwa dane nie są przetwarzane w automatyzowany sposób w celu określenia Państwa potrzeb ani cech osobowościowych. Nie zbieram o Państwie dodatkowych informacji z innych źródeł.
 3. Nie sprzedaję danych osobowych, nie udostępniam ich innym podmiotom. W szczególności Państwa dane nie są przesyłane poza granice Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani nie są przekazywane organizacjom międzynarodowym.

III. JAK DŁUGO PRZETWARZAM DANE OSOBOWE

Czas, przez jaki możemy przetwarzać dane osobowe, jest uzależniony od podstawy prawnej stanowiącej legalną przesłankę przetwarzania danych osobowych przez firmę. Nigdy nie wolno mi przetwarzać danych osobowych ponad okres dłuższy niż wynika to z ww. podstaw prawnych. Stosownie do tego informuję, że:

1. w przypadku, gdy firma przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, okres przetwarzania trwa do momentu wycofania tej zgody przez użytkownika,
2. w przypadku, gdy firma przetwarza dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu Administratora danych, okres przetwarzania trwa do momentu ustania ww. interesu (np. okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych) lub do momentu sprzeciwienia się osoby, której dane dotyczą, dalszemu takiemu przetwarzaniu – w sytuacjach, gdy sprzeciw taki zgodnie z przepisami prawa przysługuje,
3. w przypadku, gdy firma przetwarza dane osobowe, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa, okresy przetwarzania danych w tym celu określają te przepisy,
4. w przypadku braku konkretnych wymogów prawnych lub umownych, podstawowy okres przechowywania danych w przypadku zapisów i innej dokumentacji dowodowej sporządzonej w trakcie wykonywania umowy maksymalnie 10 lat.

IV. REALIZACJA PRAW PODMIOTÓW DANYCH OSOBOWYCH

1. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
2. Jeżeli znaleźliście się Państwo w szczególnej sytuacji, która sprawia, że dalsze przetwarzanie przeze mnie Państwa danych zagraża Państwa prywatności, możecie zawiadomić mnie o tym fakcie i wezwać do zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania.
3. Przysługuje Państwu również prawo do wezwania mnie, abym przesłała Państwa dane innemu podmiotowi w postaci, którą odbiorca będzie mógł swobodnie przetwarzać. Zawiadamiam, że prawo to dotyczy tylko tych danych, które od Państwa otrzymałam.

4. Wszystkie powyższe sprawy proszę kierować do **Renata Kucharska, Renata Kucharska Malarstwo i Ty**, z siedzibą: ul. Armii „Kraków” 22/45, 30-433 Kraków, e-mail: e_serwis(at)malarstwoity.pl.
5. Zawiadamiam, że przysługuje Państwu również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

V. PLIKI "COOKIES"

1. Informuję, że nie tworzę plików *cookies* na żadnej i dla żadnej z moich stron internetowych, ale korzystam z tych plików poprzez strony internetowe mojej firmy: www.malarstwoity.pl, www.malarstwoity.com, www.gsl.malarstwoity.pl, www.10kilomniej.pl, ww.malarstwoity.net, www.respp.pl, skarbykrakowa.pl, ksiazkirenaty.pl, a także pro-vie.pl, stoppandemia.net oraz na stronach zapleczych (www.pro-vie.malartwoity.pl, www.altana.malarstwoity.pl, www.skoko.malarstwoity.pl, www.blog.malarstwoity.pl, www.kaneanie.malarstwoity.pl, www.kaneanki.malarstwoity.pl, www.sto.malarstwoity.pl, www.serducha.malarstwoity.pl) w następujących sytuacjach:

a. na potrzeby tzw. śledzenia konwersji, tj. usługi „Google Ads”, dzięki której mogę lepiej przygotować i administrować dla Państwa moją ofertę, a mówiąc dokładniej, mam możliwość zorientować się jakie są rzeczywiste skutki uruchomienia płatnej reklamy „Google Ads”, której celem jest dotarcie do osób zainteresowanych moją ofertą. Funkcja śledzenia konwersji „Google Ads” działa w następujący sposób: „dodaje pliki cookie do komputera użytkownika po kliknięciu reklamy, co umożliwia śledzenie sprzedaży konwersji” (wyjaśnienie zaczerpnięte ze strony www.support.google.com). Można to wyjaśnić też w taki sposób: dzięki tej najprostszej funkcji śledzenia konwersji robot internetowy Google'a ma możliwość odczytać, czy moja reklama została kliknięta w taki sposób, który świadczy o zainteresowaniu zakupem moich e-usług, czy też w ogóle nie, czyli jest to informacja statystyczna dla mnie w związku z wydawanymi przeze mnie pieniędzmi na zamieszczanie informacji tekstowej o mojej ofercie w wyszukiwarce „Google”. Nie chodzi więc o profilowanie (śledzenie Państwa ruchu w Internecie), ale o autoprofilowanie (informację dla mnie na co poszły moje pieniądze wydane na reklamę w wyszukiwarce „Google”). Przykład: kupuję reklamę tekstową w „Google Ads” za 100zł na słowo kluczowe 'książki Renaty', ale moja reklama jest klikana na 'książki kucharskie', a to oznacza, że w moją reklamę klikają ludzie nie zainteresowani literaturą, ale gotowaniem, więc ja tracę jak w studni bez dna, jeśli nie wiem co się dzieje, ale dzięki tej funkcji śledzenia konwersji mam jakąkolwiek szansę się w tym zorientować i zmienić np. właśnie źle dobrane słowa kluczowe,

b. prawdopodobnie także na potrzeby „Google Search Console” (inne narzędzie analizy statystycznej „Google”, które pozwala mi się orientować czy jest sens w ogóle utrzymywać dane domeny), ale tak naprawdę nie wiem, czy korzystam z tych plików, ponieważ jest to dla mnie za trudne do zrozumienia; na szczęście można przeczytać jakie pliki *cookies* tworzy „Google” na stronie:

<https://policies.google.com/technologies/types?hl=pl>,

c. zauważyłam, że jako plik *cookie* zapisuje się czasem sama nazwa mojej domeny, jeśli się wchodzi na stronę, podstronę lub subdomenę w danej domenie; na tyle, na ile rozumiałam działanie plików *cookies*, mogę powiedzieć, że to ciasteczko pomaga szybciej wczytać stronę w przeglądarce.

1. Uprzejmie informuję, że choć zazwyczaj pliki *cookies* są przyjazne dla osób korzystających z internetu, na wszelki wypadek staram się, żeby moje witryny lub firmy, z których usług (na potrzeby marketingu internetowego) korzystam, zapisywały ich jak najmniej na komputerach moich Klientów, w związku z tym w serwisie, na który składają się wyżej wymienione witryny internetowe **nie ma konieczności rejestrowania się i logowania**, żeby dokonać niewielkiej płatności za dostęp do oferowanych płatnych treści w tym serwisie.

2. Pliki *cookies*, tzw. ciasteczka, to niewielkie pliki zapisywane na komputerze użytkownika, w których „przechowywane są ustawienia i inne informacje używane na odwiedzanych przez niego stronach. Pliki cookie mogą zawierać ustawienia witryn lub być używane do śledzenia interakcji użytkowników z witryną” (def. zaczerpnięta ze strony www.support.google.com).

3. Pliki *cookies* można wyłączyć na swoim komputerze.